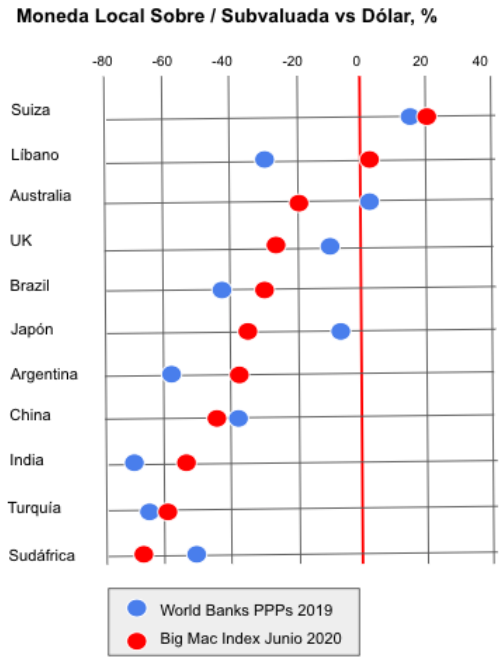

prisma
Bringing colors
to your business data
Prisma Index:
Geomarketing
aplicado al Retail

Los índices son una de las herramientas estadísticas más utilizadas en economía. Su valor mide el cambio en una variable o un grupo de variables en el tiempo. Es utilizado especialmente para medir tendencias incluyendo: precios de mercado, costo de vida, producción industrial entre otros.

Un ejemplo de índice al alcance de audiencias varias, es el índice B*ig Mac*, el cual fue creado por la revista británica *The Economist* en 1986 para medir la disparidad del poder adquisitivo de los consumidores en distintos países y tomando como base el precio de un producto conocido por todos.

En el estudio, el precio del *Big Mac* reemplaza la "canasta básica" tradicionalmente usada por economistas para medir la diferencia en los precios al consumidor en distintas geografías.

Consecuentemente, el índice permite estimar cuán caras (sobrevaluadas) o baratas (subvaluadas) en relación al dólar están las monedas de diferentes países. El principio teórico es que **el índice Big Mac sirve como aproximación al tipo de cambio en función de si su precio esté "alineado" o "desalineado",** porque su proceso de elaboración y comercialización es homogéneo en todos los países donde funciona la cadena.




***En Prisma realizamos nuestro propio índice cuyo objetivo es analizar la variación de los precios y del nivel de consumo de ciertos productos de la canasta básica en los distintos estados de Estados Unidos.***

***Nuestro equipo de Data Science, liderado por Micaela Kulesz, llevó adelante las siguientes acciones:***

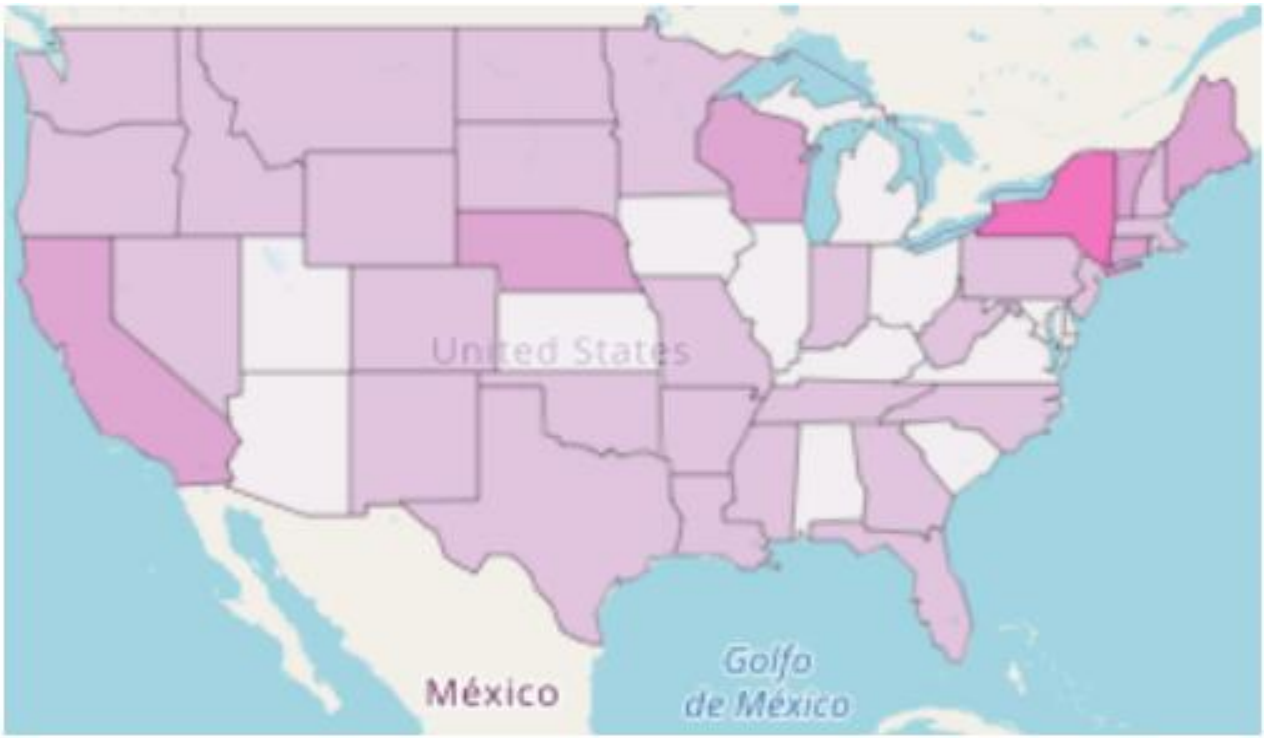
- Se seleccionó a los Estados Unidos para realizar el análisis de precios de una canasta representativa
- Se escogió a la cadena departamental Target para llevar a cabo el estudio.
- Se seleccionaron 13 productos de la canasta básica en formatos específicos a analizar. Los productos son: Huevos, Leche, Coca Cola, Café, Aceite, Arroz, Copos de maíz, Shampoo, Pasta Dental, Pan, Papel higiénico, Pasta y Jabón líquido.
- Se realizó la recolección y el seguimiento de precios de los productos seleccionados en los supermercados Target de los distintos estados.

En base a lo mencionado, se efectuó una segmentación de precios por cada Estado y se identificó un índice de precios de la canasta básica por cada región del país.

| | State | Prisma Index |
|---|---|---|
| 1 | Alaska | $ 59,22 |
| 2 | Alabama | $ 45,96 |
| 3 | Arkansas | $ 49,19 |
| 4 | Arizona | $ 48,03 |
| 5 | California | $ 52,87 |
| 6 | Colorado | $ 49,69 |
| 7 | Connecticut | $ 51,70 |
| 8 | Delaware | $ 47,79 |
| 9 | Florida | $ 49,86 |
| 10 | Georgia | $ 50,41 |
| 11 | Hawaii | $ 62,39 |
| 12 | Iowa | $ 47,87 |
| 13 | Idaho | $ 50,29 |
| 14 | Illinois | $ 48,35 |
| 15 | Indiana | $ 48,43 |
| 16 | Kansas | $ 46,52 |
| 17 | Kentucky | $ 45,57 |
| 18 | Louisiana | $ 50,34 |
| 19 | Massachusetts | $ 51,17 |
| 20 | Maryland | $ 47,14 |
| 21 | Maine | $ 51,51 |
| 22 | Michigan | $ 46,10 |
| 23 | Minnesota | $ 48,71 |
| 24 | Missouri | $ 49,28 |
| 25 | Mississippi | $ 49,87 |

| | State | Prisma Index |
|---|---|---|
| 26 | Montana | $ 49,92 |
| 27 | North Carolina | $ 48,65 |
| 28 | North Dakota | $ 48,95 |
| 29 | Nebraska | $ 51,30 |
| 30 | New Hampshire | $ 49,53 |
| 31 | New Jersey | $ 51,63 |
| 32 | New Mexico | $ 48,82 |
| 33 | Nevada | $ 50,13 |
| 34 | New York | $ 54,17 |
| 35 | Ohio | $ 47,14 |
| 36 | Oklahoma | $ 50,45 |
| 38 | Oregon | $ 49,35 |
| 39 | Pennsylvania | $ 50,86 |
| 40 | Rhode Island | $ 50,32 |
| 41 | South Carolina | $ 47,27 |
| 42 | South Dakota | $ 49,75 |
| 43 | Tennessee | $ 50,11 |
| 44 | Texas | $ 50,12 |
| 45 | Utah | $ 47,88 |
| 46 | Virginia | $ 47,84 |
| 47 | Vermont | $ 51,45 |
| 48 | Washington | $ 50,55 |
| 49 | Wisconsin | $ 51,57 |
| 50 | West Virginia | $ 48,94 |
| 51 | Wyoming | $ 50,21 |

Al analizar los resultados del estudio se puede concluir que los impuestos estatales y las distancias geográficas y su directa correlación con los costos de transporte; afectan el precio de la canasta básica.





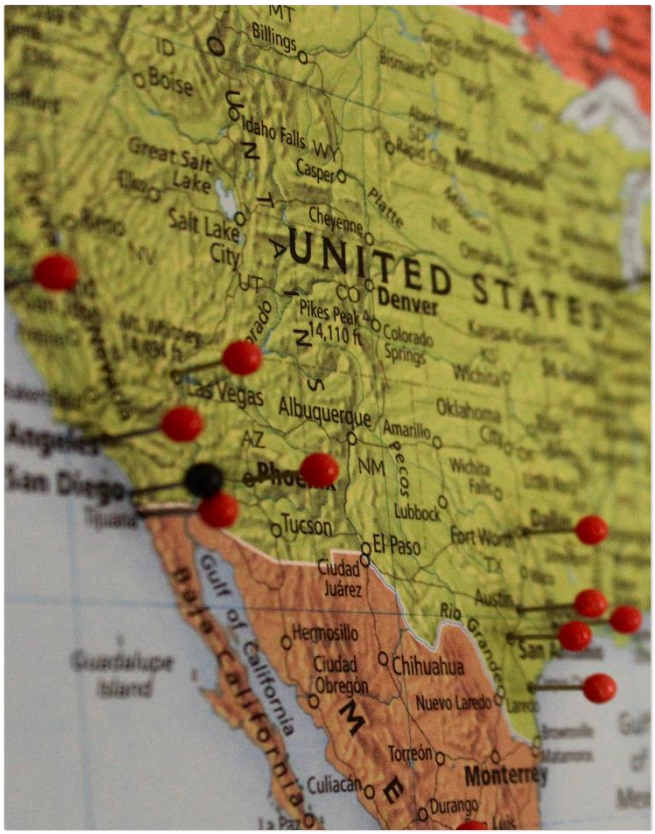

prisma
Bringing colors
to your business data

Asimismo, cabe destacar que a efecto del estudio los valores de Alaska y Hawai son considerados “outliers naturales”. La canasta media del resto de los estados, oscila entre los valores de USD 46.00 y USD 54.00.

**El Prisma Index, permite identificar rápidamente el retorno del Retail** en un territorio específico, y a partir de ello optimizar campañas y alcanzar al consumidor en el lugar correcto y en el momento oportuno.

Asimismo, permite analizar la situación de un negocio mediante la localización de los clientes, puntos de venta, competencia, y situarlos sobre un mapa digital a través de símbolos y colores personalizados.

Mediante las capacidades técnicas y analíticas, Prisma puede diseñar canastas óptimas e índices, recolectar datos de fuentes propias y externas de diversa índole; y realizar el mapeo de la información para extraer insights valiosos para facilitar la toma de decisiones a la hora de invertir en la industria del retail y en una región determinada.




*PRISMA es una plataforma SaaS B2B que proporciona a los retailers un proceso probado para optimizar precios, promociones, inventario, surtido y espacio dentro de la misma plataforma. Combinando reglas comerciales con algoritmos sofisticados de aprendizaje automático, Prisma genera sugerencias que ayudan a los retailers a tomar mejores decisiones y aumentar su rentabilidad.*

prisma

Bringing colors
to your business data